



INTERFILIÈRE Shanghai 2025

2025年10月13-14日
上海展览中心

展会介绍

INTERFILIÈRE SHANGHAI 上海国际贴身时尚原辅料展是深耕中国市场二十余载的国际性展会，汇集了时尚设计、创新技术和高质量面料元素，吸引了众多来自世界各地的内衣、泳装和运动服领域的品牌、制造商、设计师和买家前来洞察最新的市场趋势、接触全球供应链和采购商，并建立国际化的合作伙伴关系。

INTERFILIÈRE SHANGHAI 2025将继续提供全球贴身时尚产业从面辅料到成衣的前沿视角与资源，帮助企业在中国及海外市场提升影响力，加速业务发展。



2025展会规模



10,000+ m²
展会面积



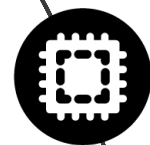
5,000+
专业观众



170+
优质参展商



10+
现场活动



面料/纤维



蕾丝/刺绣



纺织品设计/流行趋势



OEM/ODM/制造商



辅料/配饰及纺织机械技术



成衣

为什么要参加 INTERFILIÈRE SHANGHAI 2025?

- ✓ 极具全球影响力的贴身时尚面辅料展会系列
- ✓ La Fédération法国针织内衣协会背书
- ✓ 流行趋势发布
- ✓ 运动时尚设计趋势解读
- ✓ 可持续发展专区
- ✓ INTERFEEL' AWARDS & YOUNG LABEL AWARDS
- ✓ 巴黎纽约展数据库，一站式多平台销售
- ✓ 贴身时尚品牌展及走秀，上下游资源有效对接



巴黎概念流行趋势

为促使时尚原辅料行业从业者把握前沿动态，INTERFILIÈRE SHANGHAI 2025与世界趋势机构CONCEPTS PARIS 独家战略合作打造流行趋势论坛并携手参展品牌方设计概念样板时装秀。届时，众多全新设计样式与色彩的产品将亮相现场，带来视觉盛宴、刷新美丽趋势。

CONCEPTS PARIS创始人Jos Berry将在现场重磅发布2027春/夏流行趋势及色卡，并多角度解读业内热点资讯、潮流动态，给全行业提供设计灵感，时尚指标。



运动时尚设计趋势

随着人们对健康生活品质追求的不断升温，运动已成为现代人调节生活节奏、追求身心平衡不可或缺的方式。运动装备中的贴身时尚单品，以其独特的律动美学，正日益吸引着消费者与业界的广泛关注，共同引领健康与潮流。

INTERFILIÈRE SHANGHAI 2025将继续与运动时尚设计相关机构合作，为运动与时尚的碰撞提供舞台。将运动的功能性、舒适度、技术创新、人体工学与时尚的设计感、个性表达、潮流趋势有机融合。

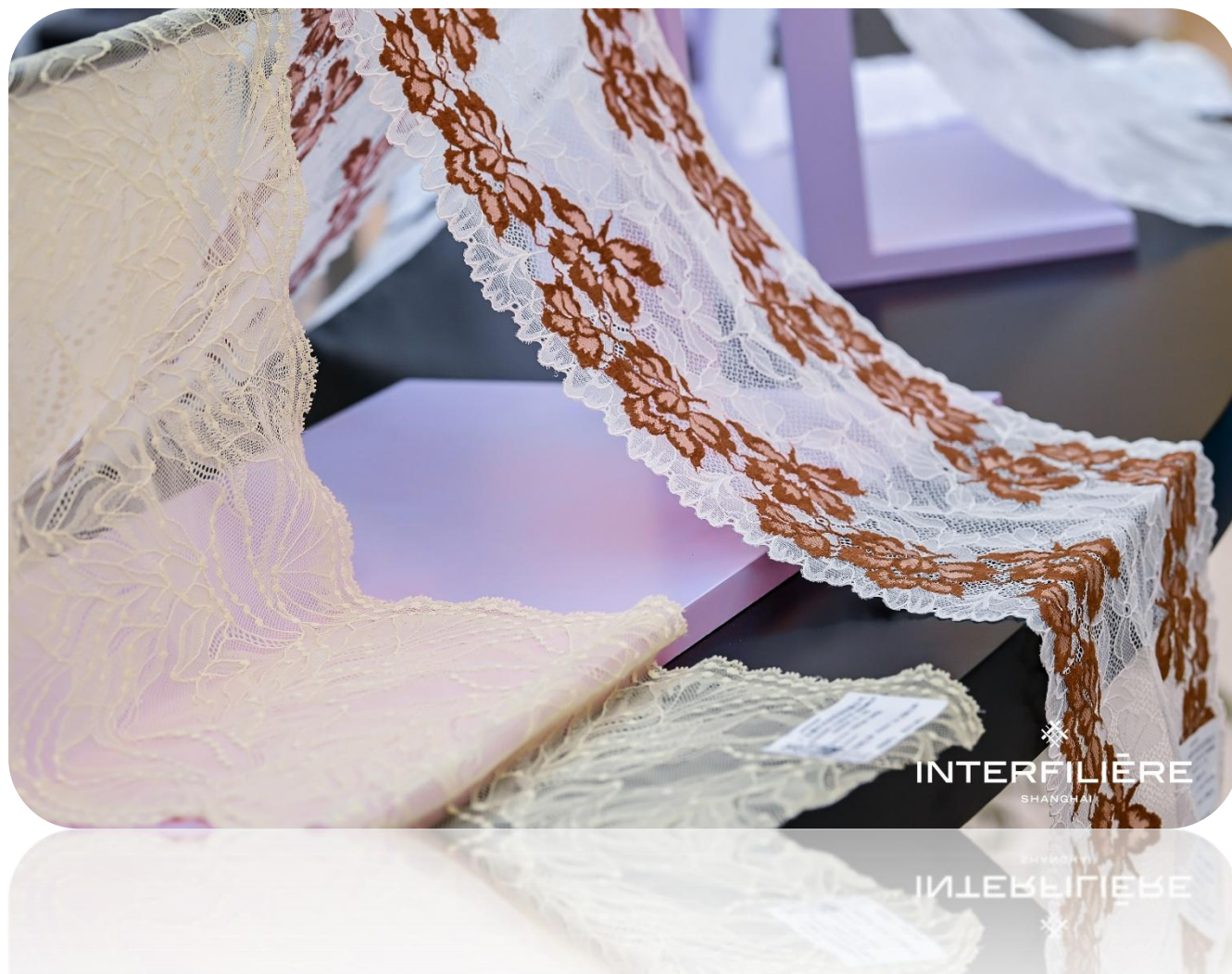
2024运动品牌参观团
via 动创实研室



重工设计美学专区

随着女性"悦己"理念的深化，在舒适基础上对美感的追求正在催生设计变革，蕾丝、刺绣、花边、珠绣等工艺将重回产品设计环节，成为消费新趋势。

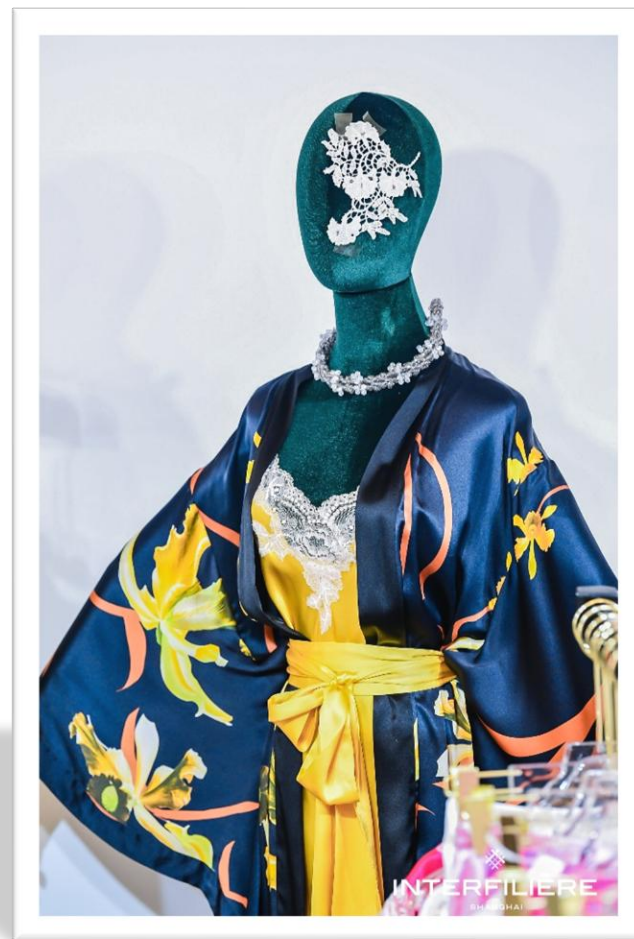
为此，INTERFILIÈRE SHANGHAI 2025将特设展示蕾丝刺绣文艺复兴的重工设计美学专区，组织产品设计创新展示，主题走秀，为女性提供更具视觉享受的产品。



丝绸贴身时尚专区

INTERFILIÈRE全年在巴黎、纽约、上海开展，为贴身产业国际交流提供开放平台。作为立足中国放眼亚洲的INTERFILIÈRE SHANGHAI，在此过程中搭建起趋势引入与文化输出的双向桥梁。

作为东方美学的重要构成，丝绸在贴身产业拥有大量产品设计及消费基础。本届展会将以"丝·觉未来"为主题，通过丝绸文化静态展示及高品质丝绸贴身产品主题走秀，向国际贴身时尚领域推介中国丝绸文化。



GREEN PLANET 可持续时尚趋势

绿色低碳正逐渐成为消费者们关注的话题，也是整个服饰纺织面料行业面向可持续发展必经的迭代路径。

INTERFILIÈRE SHANGHAI 2025循环可持续精品展示专区，将贯彻绿色环保理念，并联动众多品牌共同展示低碳绿色可持续解决方案，推动行业可持续性绿色生态发展。



INTERFEEL' AWARDS

为辅助中国企业成功“出海”，加强“中国智造”的国际专业认可度，INTERFILIÈRE SHANGHAI 2025现场将再次颁发在内衣、泳装及运动服行业极具含金量的国际性奖项——INTERFEEL' AWARDS。

奖设刺绣大奖、蕾丝大奖、功能针织大奖、装饰配件大奖、珍爱地球大奖、最受评委喜爱大奖六项，将由特邀国际评委团进行评选。



INTERFEEL' AWARDS国际评委团



RAPHAEL CAMP
高美艾博展览集团美国首席执行官
Comexposium US CEO



JOS BERRY
巴黎概念创始人及首席执行官
The CEO and Founder of Concepts Paris



CELIA KONG
巴黎概念高级设计师
Concepts Paris Senior Designer



ANNA BABICHEVA
Interfilière Paris 销售经理
Interfilière Paris Account Manager



FAUSTINE BARANOWSKI
顾问
Consultant

多元化行业研讨会

多元化行业研讨会，汇聚来自全球知名KOL精彩演讲及与观众面对面讨论最新热门的话题。
为您展现的是：

- ✓ 2027春/夏流行趋势及色卡发布
- ✓ 行业最新市场报告解读(中国/全球)
- ✓ 消费者行为洞察与分析
- ✓ 大咖 & 大V头脑风暴
- ✓ 行业专家私享会等



同期活动 - CURVE SHANGHAI

为更全面地展示贴身服饰的全产业链流程，INTERFILIÈRE SHANGHAI 2025将特别同期呈现CURVE SHANGHAI上海国际贴身时尚品牌展，为展商打通上下游买家资源。

CURVE SHANGHAI是一个专注于内衣、泳装和运动服装品牌的国际性展览会，为内衣行业的设计师、品牌、零售商和分销商提供了一个展示和交流的平台。展会展示的内容涵盖内衣、家居服、泳装、运动内衣、塑身衣等多个品类。CURVE隶属于全球第四大展览集团主办方法国高美艾博展览集团，在巴黎、纽约、上海、拉斯维加斯等地举办过全球系列展。



CURVE SHANGHAI 上海贴身时尚品牌展

CURVE SHANGHAI以高品质的展品和专业的展览氛围，吸引了来自世界各地的品牌、设计师、零售商、采购商和行业专家。

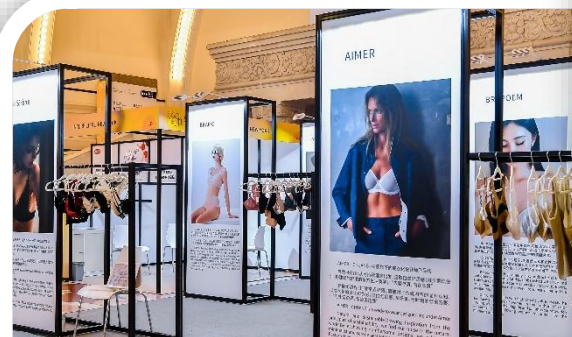
过往展会中，诸如天猫内衣、爱慕集团、古今、好奇蜜斯以及奶糖派等历届展商，均展示过其最新的产品系列。除了吸引众多知名电商品牌与传统品牌的入驻外，CURVE SHANGHAI亦是新晋品牌崭露头角的绝佳舞台。



YOUNG LABEL AWARDS 新晋品牌大奖

秉持着发掘和支持年轻、具有创新性和潜力的内衣品牌和设计师，为行业输送新鲜生机的初心，Curve特设了Young Label Awards新晋品牌大奖。

获奖品牌将有机会与国际知名品牌同台争辉，入围品牌亦将受邀在CURVE SHANGHAI 2025现场展出。希望能够鼓励新兴内衣品牌在时尚、创新和可持续发展等方面做出突破，推动内衣行业的未来发展。



YOUNG LABEL AWARDS国际评委团



JOS BERRY

巴黎概念创始人及创意总监
Concepts Paris Founder & Creative Director



**王丹宁
DANNY**

奢华内衣品牌 LA CLOVER 品牌主理人
内衣服饰名品集合店 BECHIC 总经理
LA CLOVER General Manager
BECHIC General Manager



RAPHAEL CAMP

高美艾博展览集团美国首席执行官
Comexposium US CEO



**川原好惠
YOSHIE KAWAHARA**

内衣专栏专家记者
Journalist



CELIA KONG

巴黎概念高级设计师
Concepts Paris Senior Designer



**郑嵘
YUKI ZHENG**

东华大学上海国际时尚科创中心
教授、首席研究员
Prof. & Chief researcher of Shanghai International
Fashion Innovation Center, Donghua University



**张文杰
JAY**

品牌主理人
The Founder of Le Monde Private

贴身时尚品牌走秀

贴身时尚届一直在探索展现美的途径，其中，走秀作为极具直观视觉性的表现形式，始终步履不停，不断以新面貌呈现新内涵。

INTERFILIÈRE & CURVE SHANGHAI 2025将再度联合法国针织工业、内衣与泳装工业协会、天猫等多个知名机构及平台，共同呈现精妙绝伦的贴身时尚品牌展和时装秀。





为什么要参加 INTERFILIÈRE SHANGHAI 2025?

- ✓ 展商参展满意度**96%**
- ✓ 观众参观满意度**95%**
- ✓ **79%**观众没有参观其他展会的计划
- ✓ **93%**观众为采购的直接/间接决策者
- ✓ 近**40个不同国家与地区**的海外观众来源
- ✓ 商贸配对，海内外买家精准配对，定向邀约

上届买家 / 展商评价

爱慕集团

研发总监 孟昭

这次我们带来的集结公司研发、设计、技术等諸多团队资源和创意打造的创新产品，很好的体现了我们品牌“外在美学，内在科学”的产品设计理念。这一创新产品也很荣幸获得了INTERFILIÈRE颁发的奖项。

雄兴花边（国际）实业有限公司

销售总监 李锦豪

INTERFILIÈRE展会我们已经参加过很多年了，每年都会延续“咖啡厅”的主题。因为感觉每一次来参展都是来见一下老朋友，大家可以坐下来喝杯咖啡聊聊天。我们选择参加这个展会，也是想拓展国内外的新的市场。

奥丽依国际有限公司

总经理 Joseph Chan

这是我们第一次参加INTERFILIÈRE展，能够感受到展会确实如业界口碑中所说的那样专业、精准、充满活力。观众不仅有国内品牌，也有很多国外的客户，非常匹配的我们的业务需求。

古今内衣

首席设计师 张樱

古今到今天有94年的历史，这次展会大家可以很清晰的看到我们的陈列架上，不仅有历史悠久产品的迭代升级，也有“可可衣”等针对当下消费者全新需求的创新产品。此外，作为一个中华老字号企业，也是一个国企，我们关注到当下年轻消费者对祖国文化的热爱，我们也希望通过秀演，把“国潮”产品很好的演绎给大家。

汕头市佳友织业有限公司

营销经理 林创光

不管是国内还是国外的INTERFILIÈRE展，我们都已经参加了很多年。最大的感受就是它的观众非常精准，总能带给我们一些非常优质的客户，也是我们国内企业走出去很好的一个平台。

三芳化学股份有限公司

中国区业务经理 李军

INTERFILIÈRE在上海举办，让我们可以更多的与品牌交流，从而融合品牌的设计，聚焦产品的共创开发，这对我们的未来发展很有帮助。

腾飞科技集团

高级营销经理 魏小琼

首先，INTERFILIÈRE从外观上给人视觉盛宴的感觉，其次，它给供应商和品牌提供了一个交流合作的平台，有助于所有供应商和品牌了解当下的趋势和未来的趋势，尤其对于新的品牌或供应商来说，这里是一个很好的交流学习的平台。

福建凤竹纺织科技股份有限公司

营销副总助理 蔡飞雄

我们以前更偏向休闲运动方向，这次参与INTERFILIÈRE SHANGHAI，主要为开拓内衣、家居等更多的品类。此外，我们以前市场以美国为主，现在除了开拓欧洲、日本市场，更大比例是想开拓国内市场，这也是我们选择INTERFILIÈRE SHANGHAI的原因。

广东胜意实业有限公司

副总经理 李卫平

我们选择参加INTERFILIÈRE SHANGHAI，是为了能够跟国际接轨，了解国际市场的需求，针对性的进行内部的调整、优化、升级、迭代。

协会组团邀约（包含但不限于）

- 中国针织工业协会

广东省内衣协会

上海服装行业协会

深圳市内衣行业协会

盐步内衣行业协会

汕头纺织服装产业协会
- 晋江泳装产业协会

香港纺织商会

中山小榄商会

普宁内衣展团

东阳市针织行业协会

浙江省针织行业协会

行业协会
院校合作



高校合作（包含但不限于）

- 东华大学

清华大学

香港理工大学

苏州大学

同济大学

上海理工大学
- 浙江理工大学

浙江传媒学院

江南大学

天津工业大学

武汉纺织大学

青岛大学
- 西南大学

西安工程大学

南通大学

太原理工大学

上海工程技术大学

.....



历届行业组团观众 & 买家（部分）

- ADIDAS / 阿迪达斯
- AIMER GROUP / 爱慕集团
- ANITA
- ANTA / 安踏
- APPAREL TECHNOLOGY
- ARENA / 阿瑞娜
- Atelier Intimo / 青色
- BALNEAIRE / 范德安
- BANABAIN / 蕉内
- BEIJING KUCHARM
- BRANDIX LANKA
- COSMO LADY GROUP / 都市丽人
- CUPSHE / 卡佩希
- DECATHLON / 迪卡侬
- EASYOGA
- ELAND Group / 衣恋集团
- EMBRY GROUP / 安莉芳集团
- ETAM INTERNATIONAL / 艾格
- FASHION DESIGNS UK
- FREE PEOPLE
- FU LAM UNDERWEAR
- GAINREEL / 歌瑞尔
- GUJIN UNDERWEAR GROUP / 古今集团
- GUKOO / 果壳
- H&M GROUP - H&M (HENNES&MAURITZ) FAR EAST
- HEATWAVE / 热浪
- IZUMI (OSAKA)
- KAPPAHL
- LIMITED BRANDS - LA SENZA
- LINING / 李宁
- LIVARY MIO / 里性
- LORNA JANE
- LULULEMON / 露露乐蒙
- MAIA ACTIVE
- MiiOW / 猫人
- MISS CURIOSITY APPAREL / 好奇蜜斯
- NAITANGPAI / 奶糖派
- NEIWAI / 内外
- NEIWAI ACTIVE
- NIKE / 耐克
- NIKKI (OSAKA)
- PARTICLE FEVER / 粒子狂热
- PEACH JOHN
- QUEYI / 蕻一
- SANGLUO / 桑罗
- SEAFOLLY
- SEMIR / 森马服饰
- SHANGHAI BONNY / 博尼内衣
- SUMDAY ATHLETICS
- THREEGUN / 三枪
- TITIKA ACTIVE
- TRIUMPH / 黛安芬
- UBRAS
- UNIQLO / 优衣库
- VICTORIA'S SECRET / 维多利亚的秘密
- WACOAL / 华歌尔
- YVETTE / 薏凡特
- AMEREX GROUP (自有品牌: Red Carter, Bleu Ro Beattie, Jones New York...)
- ANDRE HANGZHOU REPRESENTATIVE OFFICE (自有品牌: ANDRE)
- DECATHLON / 迪卡侬 (自有品牌: Aptonia, Artengo, B'Twin...)
- EIS - ETAM INTERNATIONAL SOURCING (自有品牌: ETAM/艾格, 1.2.3., UNDIZ...)
- GRUPO INDITEX (自有品牌: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Oysho...)
- H&M GROUP - FAR EAST (自有品牌: H&M, COS, Monki...)
- Huijie Group / 汇洁集团 (自有品牌: Maniform曼妮芬, ENWEIS伊维斯, COYEEE加一尚品)
- KOMAR SOURCING (自有品牌: Aria, BedHead Pajamas, Carole Hochman, Celestial Dreams...)
- LIDL (自有品牌: Esmara...)
- MAST GLOBAL - L BRANDS (自有品牌: Victoria's Secret / 维多利亚的秘密, Pink, La Senza...)
- NEXT SOURCING (自有品牌: NEXT)
- RUSSELL CORP (自有品牌: Fruit of the Loom, American Athletic...)
- SHANGHAI DESCENTE COMMERCIAL (自有品牌: Arena, Descente, Munsingwear...)
- SHANGHAI ORDIFEN MANAGEMENT CONSULTING (自有品牌: Ordifen/欧迪芬, Ilsee, Ordifen Man/ 欧迪芬男士, Ordifen +)
- TEAM WORLD TRADING (自有品牌: Eram, mellow yellow, Staggy, Parade...)
-

历届行业组团观众 & 买家（部分）

- APEX HOLDINGS LTD (客户： H&M, JC Penny, Wal-Mar...)
- ASAHI AMIMONO (客户： Marubeni Intex, Toyobo, Asahi Kasei, Triumph, Itochu...)
- BOGART LINGERIE (客户： Victoria's Secret, Oysho, Pink, Bonds, Abercrombie & Fitch, Jockey, Tommy Hilfiger...)
- BRANDIX LANKA (客户： Victoria's Secret, PINK, Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Uniqlo...)
- BUSANAREMAJA AGRACIPTA - BRA INDO (客户： MaidenForm, H&M, Bon Prix, Triumph, Hanes Brands, Emporio Armani, Spanx, Calvin Klein...)
- CLOVER GROUP INTERNATIONAL (客户： Victoria's Secret, Triumph, Under Armour, Lululemon...)
- CRYSTAL MARTIN INTERNATIONAL (客户： M&S, Maidenform, Tesco, H&M, Uniqlo, Victoria's Secret...)
- HOP LUN (客户： Forever 21, H&M, C&A, Tesco...)
- MAS HOLDINGS (客户： Speedo, Amazon, Calvin Klein, Victoria's Secret, Pink...)
- NOVELTEX (客户： Tory Burch, Joie, Rails, Paige, Alexander Wang, Ann Taylor, Monsoon, Scofield...)
- REGINA MIRACLE (客户： Victoria's Secret, VSX, Beli (Maidenform), Calvin Klein, Warner, Adidas, Reebok...)
- SHANGHAI HUASHEN IMP & EXP (主要客户： Macy's, Kmart, Okaidi, Family Dollar)
- TOP FORM INTERNATIONAL (客户： Calvin Klein, Van De Velde, Pleasure State, Vanity Fair...)
- ZHEJIANG LILY UNDERWEAR – ASDET (客户： 80% from Europe, Etam, Lahall, Marlies Dekkers, Lilly...)

媒体合作 -- 海内外专业媒体矩阵

海外：

Sourcing Journal
Underline Magazine
Fiber2Fashion
Intima Magazine
Lingerie Magazine
Textile Org Taiwan
LaceNLingerie
Senken Shimbun
Yoshie Kawahara 川原好惠
Aphrodite
BOF
Fashion network
DGM
WWD
.....

国内：

内衣云
CFW时尚
中国纺织网
中国时尚报道
MODERN时尚
爱潮网
芭莎时尚
时尚网
第一女性时尚网
中国服装在线
全球服饰网
风尚全球
Only时尚网
LADY时尚网
全球服装品牌网

Yoka品牌库
时尚汇
沸点时尚网
摩登时尚生活网
高端时尚生活
国际品牌资讯
国际生活网
爱尚资讯网
全球时尚科技
全球生活情况
全球时尚观察网
高端潮流网
Y时尚网
潮牌时尚网
第三时尚网

中国生活资讯网
中国生活消费网
中国生活圈
时尚资讯网
时尚信息网
时尚新闻网
时尚圈
时尚焦点网
时尚简讯
时尚动态
生活周刊
摩登
美拉时尚网

花漾
粉霓
潮天下
潮圈
潮美
潮流前线
爱尚美
爱慕网
爱美丽时尚网
LADY时尚网
太平洋生活网
风尚环球
...



扫码关注
微信公众号

销售联系

Ms Yolanda Zhang 张艺娜女士

Yolanda.zhang@comexposium.com

+86 21 62170505 x 8059

+86 182 0173 1686

Ms Kira Liu 刘一 女士

Kira.Liu@comexposium.com

+86 21 62170505 x 108

+86 180 1776 2140

媒体/观众联系

Ms Nicole Sun 孙可珮 女士

Nicole.Sun@comexposium.com

+86 21 62170505 x 8049

+86 152 2146 3242

Ms Winnie Wen 文云 女士

Winnie.Wen@comexposium.com

+86 21 62170505 x 8049

+86 133 0170 3101

联系我们 Contact Us